

2025

RAPPORT

DU COMITÉ DE MISSION

« Dans un contexte marqué par l'aggravation de l'urgence climatique, la volatilité des marchés de l'énergie et les tensions qui traversent le monde agricole, Sun'R poursuit le cap fixé par sa mission. »

ÉDITO



Régis DUBOURG, Président du comité de mission de Sun'R

L'année 2025 a marqué pour Sun'R une étape de transformation profonde. Elle fut celle d'une réorganisation ambitieuse, engagée pour renforcer l'efficacité opérationnelle, consolider les synergies entre Sun'R et Sun'Agri et préparer un changement d'échelle au sein du groupe Eiffage. Cette phase structurante, exigeante pour les équipes, n'a jamais remis en cause la mission de l'entreprise ni la trajectoire engagée autour de ses trois objectifs statutaires. Au contraire, elle en a confirmé la pertinence et le rôle essentiel.

Dans un contexte marqué par l'aggravation de l'urgence climatique, la volatilité des marchés de l'énergie et les fortes tensions qui traversent le monde agricole, Sun'R a poursuivi avec détermination le déploiement opérationnel de sa raison d'être : développer et mettre en oeuvre des infrastructures et solutions intelligentes, répondant à l'urgence climatique et écologique, et permettant d'accélérer les transitions vers un monde durable et alimenté par des énergies 100% renouvelables.

Tout au long de l'année, le comité de mission a pleinement joué son rôle : réuni à trois reprises, il a accompagné les grandes étapes de la transition organisationnelle, contribué à faire évoluer et clarifier certains indicateurs de suivi et préparé activement le cycle 2026. Sa composition a été ajustée afin d'assurer la continuité de la gouvernance et de maintenir un niveau d'exigence et de dialogue à la hauteur des enjeux portés par Sun'R.

Malgré l'ampleur de la réorganisation engagée, et un contexte sectoriel et réglementaire bouleversé, les résultats de l'année 2025 sont globalement positifs.

La majorité des cibles opérationnelles fixées a été atteinte, traduisant la résilience et l'engagement des équipes.

Certains objectifs transverses ont toutefois connu des décalages, en particulier sur les sujets de formation et de développement d'une communauté d'innovation. Ces retards, inhérents à la phase de transformation traversée, ont été en partie compensés par l'organisation de webinaires internes et par des actions de sensibilisation aux enjeux climatiques et agricoles menées à l'externe, contribuant à nourrir les dynamiques collectives et le partage des enjeux de la mission.

Face à l'urgence climatique, innover, développer et accélérer les transitions vers un monde durable et alimenté par des énergies 100% renouvelables.

À l'issue de ses travaux, le comité de mission a formulé plusieurs recommandations clés pour la suite : faire évoluer les objectifs statutaires afin de renforcer leur transversalité, approfondir l'appropriation du modèle de société à mission par l'ensemble des équipes, notamment par des actions de communication dédiées, simplifier et fiabiliser certains indicateurs et leurs modalités de collecte, et ouvrir davantage le comité à des parties prenantes externes.

À l'aube de 2026, Sun'R entre ainsi dans un nouveau cycle, avec une gouvernance consolidée, une stratégie clarifiée et des trajectoires ajustées. Malgré les défis rencontrés en 2025, l'entreprise conserve une ambition forte en matière d'impact agricole, énergétique et territorial.

Je me joins aux autres membres du comité de mission et estime que Sun'R dispose aujourd'hui de la maturité, des moyens et de l'élan collectif nécessaires pour poursuivre et amplifier la mise en oeuvre de sa mission.

SOMMAIRE

1	Sun'R, première entreprise à mission du secteur des EnR ...
2	La mission ...
3	Composition et fonctionnement du comité de mission ...
4	Évaluation des cibles 2025 ...
5	Synthèse 2025 et actualisation des trajectoires pour 2026 ...
6	Avis et recommandations du comité de mission

A large group of approximately 100 people, mostly young adults, are posed in many rows on a grassy, slightly hilly outdoor area. They are all wearing white polo shirts, some with a small logo on the chest. They are smiling and looking towards the camera. The background shows green grass, some trees, and a clear sky.

1.

**SUN'R PREMIÈRE
ENTREPRISE À MISSION
DU SECTEUR DES ENR**

QUI SOMMES-NOUS ?

Sun'R est une climate tech pionnière de l'énergie solaire depuis 2007. Fin 2022, Sun'R rejoint Eiffage Concessions pour devenir la plateforme de développement des énergies renouvelables (photovoltaïque, hydro-électricité, agrivoltaïsme) du groupe.

Acteur historique du solaire, cette société à mission engagée dans la transition écologique et experte des énergies renouvelables œuvre sur toute la chaîne de création de valeur des EnR.

Sun'R détient un parc en exploitation de 17 centrales hydroélectriques, 41 parcelles agrivoltaïques (portées par la marque Sun'Agri) et 118 parcs photovoltaïques pour un total de 179 MWc installés. L'entreprise développe actuellement 800 MWc

d'infrastructures photovoltaïques - au sol, en ombrières de parking et sur des toitures - et agrivoltaïques (sur cultures et élevage), pour accompagner le tertiaire, l'industrie, le secteur aéroportuaire, le monde agricole et les acteurs publics dans leur transition énergétique.

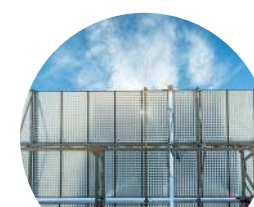
Sa marque Volterres est la plateforme RSE pionnière dans la démocratisation des énergies renouvelables, 100% transparente. Volterres offre des solutions de fourniture, pilotage et approvisionnement en électricité verte et locale à ses clients privés et collectivités, ainsi que des solutions de valorisation et débouchés aux producteurs indépendants d'électricité verte en France.



Métiers

- Commerce
- Financement et acquisitions
- Développement
- Études, conception
- Gestion et optimisation des centrales
- R&D et pilotage agronomique

Offres



Centrales PV au sol



Toitures photovoltaïques



Ombrières de parking



Centrales hydrauliques



Agrivoltaïsme dynamique



Agrivoltaïsme d'élevage



Fourniture d'électricité verte

Chifres clés (2025)

200

Collaborateurs

180 MWc

En exploitation

800 MWc

En développement

1,8 TWh

Fourni

75 ha

Protégés*

Notre histoire



* Power Purchase Agreement ou Contrat d'achat d'électricité direct
** L'achat d'une production de 25 MWc, soit près de 25 GWh/an.

CONTEXTE DE L'ENTREPRISE EN 2025

L'année 2025 a été marquée par une réorganisation de l'entreprise Sun'R. Ainsi, une démarche de transformation a été amorcée dès le mois de mars, impliquant notamment un changement de Direction ainsi qu'une restructuration des services.

Les objectifs de cette transformation étaient de :

- Mutualiser et désiloter pour plus d'efficacité et de mesure les activités de Sun'R et Sun'Agri : clarification des rôles des différentes équipes de l'entreprise, amélioration des synergies entre des pôles qui jusqu'alors fonctionnaient de manière silotée, diminution des intermédiaires pour une meilleure prise de décision et plus d'agilité.
- Optimiser les pratiques opérationnelles et commerciales, recentrer l'organisation autour des projets et intégrer le pôle R&D au service de toute l'entreprise pour atteindre les objectifs stratégiques fixés.
- Mieux mesurer et suivre la performance de l'entreprise, par la mutualisation des outils de suivi et la mise en place de nouveaux modèles de rapports d'indicateurs clés de performance (KPI).

Menés tout au long du premier semestre et impliquant les équipes Sun'R et Sun'Agri, ces travaux ont abouti à une nouvelle organisation structurée autour de cinq grands pôles de compétences : business, projet, experts, supports et portefeuilles.

Volterres, dont l'activité de fourniture d'électricité verte se distingue structurellement des activités photovoltaïques et agrivoltaïques, n'a pas été impactée par cette réorganisation. L'entité demeure rattachée au Groupe Sun'R tout en conservant un fonctionnement indépendant.



2.

LA MISSION

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Une raison d'être qui réaffirme notre engagement historique en faveur de la transition énergétique et agricole.



Développer et mettre en œuvre des infrastructures et solutions intelligentes, répondant à l'urgence climatique et écologique, et permettant d'accélérer les transitions vers un monde durable et alimenté par des énergies 100% renouvelables.



NOS OBJECTIFS STATUTAIRES

Des objectifs statutaires qui sont alignés avec l'ADN de nos activités et nos modèles d'affaires.

1

Développer des solutions et des systèmes d'adaptation de l'agriculture au changement climatique.

2

Développer des infrastructures de production d'électricité renouvelable.

3

Développer la fourniture d'électricité renouvelable en circuits court afin de rapprocher et mettre en lien producteurs et consommateurs.

An aerial photograph of a river with a prominent rocky dam. The water is a deep teal color, and the surrounding landscape is covered in green vegetation. The dam is a light grey, rocky structure that spans the width of the river. Below the dam, the water is a lighter, more turbulent brownish-grey. The foreground shows a rocky, light-colored area with some green plants.

3.

COMPOSITION ET FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

SA COMPOSITION

LES MEMBRES DU COMITÉ

Les membres du Comité de mission ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Représentation des activités et expertises de l'entreprise
- Représentation de différents niveaux hiérarchiques et profils de collaborateurs
- Intégration d'une vision externe avec une connaissance historique de l'entreprise, de son ADN et de ses enjeux stratégiques et opérationnels.



Virginie Vivalda

Directrice commerciale,
Volterres



Séverine Persello

Data Scientist,
Sun'R



Jérémy Roche

Chargé d'études
écologiques, Sun'R



Régis Dubourg

Consultant
Ascend Partners



Richard Wilmot-Roussel

Consultant
Dassault Aviation et CEIS

LES INVITÉS PERMANENTS



Cécile Magherini

Directrice Générale
Déléguée, Sun'R



Noémie Berger

Manager de la promotion
de l'offre, Sun'R



Lucie Martin-Cocher

Responsable
communication, Sun'R

LE DOUBLE RÔLE DU COMITÉ DE MISSION

Sun'R confie à son comité de mission un double rôle :

- Suivre l'exécution de la mission
- Jouer un rôle de miroir stratégique pour éclairer les décisions au regard de la raison d'être.

Le comité évalue l'avancement des objectifs statutaires au travers des indicateurs et cibles, formule un avis sur le niveau d'ambition, et contribue au rapport annuel présenté à l'Assemblée Générale, base de l'évaluation périodique de l'OTI (Organisme Tiers Indépendant).

Il apporte également un regard critique sur la cohérence entre stratégie, moyens et impacts, et accompagne l'entreprise dans ses transformations.

La démarche est animée par un manager de mission.

Le comité de mission se réunit a minima 3 fois par an en session collégiale.

TRAVAUX DU COMITÉ DE MISSION 2025

En 2025, le comité de mission s'est réuni à 3 reprises, afin de suivre l'évolution de l'atteinte des cibles 2025 fixées dans le rapport de l'année précédente. Ces réunions ont également permis de préciser le contexte de réorganisation vécu par l'entreprise, et de mesurer l'impact potentiel sur l'atteinte ou non de certaines cibles.

Les rencontres du comité de mission en 2025

21 MAI 2025

La première réunion du comité de mission a permis de **réaliser un premier suivi des cibles 2025, et de présenter le chantier de transformation de Sun'R aux membres externes du comité**. Elle a en outre permis de faire émerger divers questionnements au sein du comité quant à l'impact de cette réorganisation sur l'atteinte de certaines cibles, et sur la pertinence d'un modèle de mission découpé par métier, alors même que l'entreprise tendait à désiloter ses activités. Suite à cette réunion, un besoin de clarification de certains indicateurs, notamment pour le 3^{ème} objectif stratégique, a été remonté par le comité, ainsi qu'un besoin d'amélioration de la méthode de collecte des résultats.

18 SEPTEMBRE 2025

Cette seconde rencontre du comité de mission a permis de **suivre l'avancée des cibles 2025, et de faire un état des lieux de la nouvelle organisation de Sun'R**. Le départ de l'entreprise de l'un des membres internes du comité a par ailleurs été annoncé lors de cette réunion, et la procédure de remplacement a été mise en œuvre, afin qu'un nouveau membre rejoigne le comité dès la troisième rencontre en décembre. Enfin, cette deuxième réunion a permis de **définir l'architecture du rapport 2025 du comité de mission**.

12 DÉCEMBRE 2025

Cette troisième rencontre a permis de **dresser le bilan de l'atteinte des cibles 2025, d'ajuster certaines trajectoires pour 2026 et de recueillir l'avis final du comité** en vue de la rédaction de son rapport annuel. Le comité a également accueilli Jérémy Roche, chargé d'études écologiques, en tant que membre interne, en remplacement de Sofiane Barkat. Enfin, le comité a proposé des axes d'améliorations et fait des recommandations sur son fonctionnement pour l'année 2026, tant sur la récolte des cibles et des preuves que sur la mobilisation des équipes de Sun'R autour de notre mission commune.





4.

ÉVALUATION DES CIBLES 2025

MODÈLE DE MISSION ET CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES CLÉS

7 objectifs opérationnels

*en lien avec nos activités
et engagements statutaires*

3 objectifs opérationnels

transverses à l'entreprise

19 indicateurs

de suivi de la mission

20 cibles

en 2025

La majorité des activités de Sun'R se développant en France, le modèle de mission s'applique uniquement sur le périmètre français.

OBJECTIF STATUTAIRE 1

Développer des solutions et systèmes
d'adaptation de l'agriculture
aux changements climatiques.

« Augmenter l'impact de nos solutions agrivoltaïques et mesurer les résultats agronomiques sur chacun de nos sites » :

- Par **l'augmentation de la surface*** couverte par les solutions de protection climatique de Sun'Agri ;
- Par la **diversité des cultures protégées**** contre les aléas du changement climatique ;
- Par le **partage et la transparence des résultats agronomiques** auprès des parties prenantes du projet et plus largement de la filière agrivoltaïque ;
- Par **l'amélioration continue de nos solutions** enrichies du retour d'expérience des agriculteurs et partenaires producteurs afin de prémunir la filière agricole de la diminution des rendements et préserver la qualité agronomique des cultures.

Notre objectif d'impact sociétal : faire que l'agriculteur vive mieux et durablement de son exploitation agricole.

Faits marquants 2025 en lien avec l'OS 1

En 2025, le projet Carbon Farm, lauréat des fonds pour l'innovation de l'Union Européenne, est entré en phase de lancement. Implantée en Occitanie, région fortement exposée aux effets du changement climatique, la Carbon Farm vise à accélérer la recherche en agrivoltaïsme, de décarbonation et d'innovation collective. Les dossiers de permis de construire pour les premières tranches sont en cours d'instruction, avec une mise en service visée à l'horizon 2028, conforme au calendrier.

Dans cette logique de coopération, la création de synergies avec les métiers d'Eiffage s'est concrétisée en 2025 avec la création de Novaterre, hub d'innovation inter-branches, destiné à favoriser l'émergence de projets communs et le partage d'expertises.

* Surface exprimée en nombre d'hectares

** Nouvelles cultures affectées par le dérèglement climatique avec des surfaces d'exploitation importantes



Développer des solutions et systèmes d'adaptation de l'agriculture aux changements climatiques.

Objectifs opérationnels	Indicateurs clés	Cibles 2025	Résultats 2025
Augmenter l'impact de nos solutions agrivoltaïques et mesurer les résultats agronomiques sur chacun de nos sites	Nombre d'hectares couverts par nos solutions agrivoltaïques*	65 < > 75 ha	ATTEINT 75 ha
	% de sites mis en exploitation faisant l'objet d'un suivi agronomique*	80% des sites mis en exploitation jusqu'en 2024 font l'objet d'un suivi agronomique	ATTEINT 100% des sites mis en service actuellement
	Questionnaire de satisfaction annuelle auprès des agriculteurs du Club Sun'Agri pour mesurer l'impact des solutions agrivoltaïques sur leurs sites	Construction du questionnaire de satisfaction et de la méthodologie de sondage	ATTEINT Sondage et méthodologie prêts
Contribuer à la recherche technique et scientifique liée à l'adaptation au changement climatique sur le milieu agricole et aux solutions à mettre en œuvre pour renforcer la résilience des agriculteurs face à ces phénomènes	Développer le projet « Carbon Farm » pour accélérer la recherche sur l'agrivoltaïsme et la décarbonation des exploitations agricoles en fédérant les écosystèmes et savoirs-faire innovants	Achat du foncier pour la Carbon Farm Lancement d'études de faisabilité sur au moins 3 solutions de décarbonation et/ ou d'adaptation au changement climatique	EN COURS Foncier acheté Plusieurs innovations recensées et au moins 3 études prévues en 2026 dans le cadre de demandes de financement par le fonds Seed Innov**
	Nombre de brevets déposés et/ ou publications scientifiques rédigées	Au moins trois publications scientifiques et/ou brevets par an	ATTEINT 3 publications scientifiques rédigées en 2025

* Périmètre : projets en propre (véhicule Racine), exclut les projets pour le compte d'un tiers producteur
** Programme de financement de l'innovation au sein du Groupe Eiffage

IMPACTS RECHERCHÉS

- Protéger les cultures et contribuer à sécuriser la performance agronomique face aux aléas climatiques
- Partager les impacts (résultats agronomiques, ressource en eau, externalités positives) pour renforcer la transparence au sein de la filière
- Accélérer l'innovation et la décarbonation des exploitations en s'appuyant sur la recherche et les retours d'expérience terrain



AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission salue les résultats 2025, qui traduisent une dynamique robuste malgré un contexte agricole tendu et une transformation interne structurante. Au-delà de l'atteinte des objectifs, le comité souligne la montée en maturité de la démarche de preuve et d'amélioration continue, notamment à travers la généralisation du suivi agronomique des sites mis en service.

Le comité prend note de la structuration d'un dispositif de mesure de la satisfaction des utilisateurs (questionnaire), qu'il considère comme un levier clé pour objectiver les retours terrain et piloter l'évolution de l'offre au service des agriculteurs.

Sur le volet recherche et innovation, le comité relève les avancées du projet Carbon Farm : le foncier a été acquis et un recensement des innovations envisagées a été réalisé. Il note qu'au moins trois études sont prévues en 2026 afin d'étudier et financer ces innovations.

Enfin, le comité recommande une ré-évaluation des cibles 2026 afin de les aligner avec la dynamique observée, tout en veillant à préserver la qualité du suivi et la capacité de l'organisation à transformer les données et retours d'usage en améliorations concrètes.

OBJECTIF STATUTAIRE 2

Développer des infrastructures de production d'électricité renouvelable.

« Amplifier l'impact positif et durable de nos projets dans les territoires » :

- Par le partage de la valeur (retombées locales, dynamique économique, dispositifs de participation)
- Par le dialogue territorial et l'inclusion des parties prenantes (concertation, transparence, co-construction)
- Par la préservation du vivant et des ressources (biodiversité, sols, paysages, sobriété matière, gestion des déchets)
- Par la décarbonation de la filière et la réduction de l'empreinte carbone des projets (éco-conception, mesure et réduction, durée de vie des actifs)

Compte tenu de la maturité de l'entreprise et de sa capacité de mise en œuvre, son modèle de mission priorise la performance environnementale (intégration des projets dans les milieux naturels, biodiversité) et l'étude de solutions décarbonées pour réduire l'impact carbone. Les autres dimensions d'impact restent suivies et travaillées en parallèle, en cohérence avec les engagements de Sun'R.

« Étude d'opportunité » en lien avec l'émergence de nouveaux usages, métiers, marchés

L'objectif ici est d'évaluer l'intérêt et la faisabilité de nouveaux axes de développement en combinant l'analyse des besoins clients, le potentiel de marché, le paysage concurrentiel, des benchmarks et des scénarios de positionnement pour Sun'R.

Faits marquants 2025 en lien avec l'OS 2

Sun'R est le lauréat de l'appel d'offres sur la solarisation des emprises de l'aéroport Toulouse Blagnac en partenariat avec l'Agence Régionale de L'Energie et du Climat (AREC) Occitanie pour un potentiel de puissance de 56MWc. Dès fin 2025, la construction d'un démonstrateur photovoltaïque de 1 MWc, première étape de ce projet d'envergure a été lancée.

Implanté en zone côté ville, ce démonstrateur a pour objectif de sécuriser les conditions de réalisation des chantiers et d'exploitation des futures centrales situées en zone côté piste, dans un environnement hautement contraint : accès réglementés, exigences de sécurité, matériel adapté, gestion de la coactivité à proximité des pistes et des taxiways, et mise en œuvre de dispositifs anti-éblouissement. Il constitue un jalon clé pour former et acculturer les équipes d'ATB et de Sun'R à ces conditions spécifiques, avant le déploiement à plus grande échelle.



Développer des infrastructures de production d'électricité renouvelable.

Objectifs opérationnels	Indicateurs clés	Cibles 2025	Résultats 2025
Développer des centrales solaires et hydroélectriques et amplifier l'impact positif et durable de nos projets dans les territoires	Nombre de MWc en développement au stade du permis obtenu	85 < > 155 MWc	ATTEINT 115 MWc*
	Niveau d'évaluation préalable et de suivi de la qualité environnementale et biodiversité de nos projets tout au long du cycle de vie	Formalisation et initiation du déploiement de procédures d'évaluation des enjeux environnementaux en phase prospection et de suivi environnemental (séquence ERC) et biodiversité des projets de la réalisation à l'exploitation	ATTEINT Déploiement des pré-diagnostics environnementaux au sein de l'équipe développement.
Explorer de nouvelles offres en accompagnant le développement des usages sur la transition énergétique	Nombre d'études d'opportunités réalisées Nombre de pilotes ou POC lancés	2 études d'opportunités réalisées sur de nouveaux marchés et/ou métiers	ATTEINT 2 études menées sur les secteurs des aéroports et des déchets

* Périmètre : projets d'agrivoltaïsme dynamique sur cultures et élevage et projets de centrales photovoltaïques au sol, en toitures et en ombrières de parking

IMPACTS RECHERCHÉS

- Augmenter notre contribution à la production d'électricité renouvelable locale, au service des territoires et de nos clients
- Renforcer notre capacité d'innovation en saisissant de nouvelles opportunités (usages, technologies, hybridation des expertises)
- Développer des projets responsables, durables et contributifs sur les plans social et environnemental
- Eviter puis réduire les pressions sur la nature et améliorer l'intégration des projets dans leur environnement (biodiversité, sols, paysage), complété lorsque pertinent par des actions contributives



AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Le comité salue l'atteinte par Sun'R de l'ensemble des trois cibles fixées en 2025 pour son second objectif statutaire, qui traduit l'engagement de l'entreprise pour une transition énergétique durable et respectueuse de l'environnement.

Le lancement de nouvelles études d'opportunité démontre s'il en était besoin l'ADN innovante de Sun'R et sa volonté d'explorer de nouvelles solutions énergétiques et environnementales, dans une optique d'amélioration continue de ses services et de ses usages.

Le comité encourage l'entreprise à poursuivre et approfondir ses efforts pour tendre vers l'atteinte de l'objectif statutaire, en explorant ou renforçant dès 2026 de nouveaux modèles de flexibilité ou de consommation d'énergie, en s'ouvrant encore à de nouveaux marchés, afin de diffuser et faire adopter les énergies renouvelables par le plus grand nombre.

OBJECTIF STATUTAIRE 3

Développer la fourniture d'électricité renouvelable en circuits courts afin de rapprocher et mettre en lien producteurs et consommateurs.

« Circuits courts » entendu comme :

- La traçabilité de l'électricité livrée par Volterres en communiquant à ses clients le nom des producteurs auprès desquels l'entreprise s'approvisionne et dont la production est fléchée dans le mix de consommation de chaque client au pas de temps horaire ;
- Le nombre limité d'intermédiaires avec un achat direct par Volterres auprès de producteurs identifiés (ou indirect auprès d'un agrégateur jouant le rôle d'intermédiaire entre les producteurs identifiés et Volterres) de l'électricité livrée aux clients. Soit, 2 intermédiaires (dont Volterres) au maximum entre le producteur et le consommateur, conformément aux recommandations du label VertVolt (ADEME) ;
- La proximité géographique en affichant au client la distance moyenne entre les sites de production et les sites de consommation du client, en se fournissant en garanties d'origine françaises et auprès de développeurs français.

Faits marquants 2025 en lien avec l'OS 3

En 2025, Volterres a renforcé son rôle de facilitateur dans la contractualisation et l'intégration de PPA au sein de ses contrats de fourniture d'électricité. L'entreprise a notamment adapté le contrat de complément de fourniture du Club ETI Nouvelle-Aquitaine à la suite de la signature d'un PPA multi-acheteurs avec le producteur Valeco, en mobilisant ses équipes aux côtés des conseils du client et du producteur.

Volterres a également accompagné la signature du contrat de complément de fourniture avec Nantes et TE44, dans le cadre de leurs premiers PPA publics (CADER – Contrat d'Achat Direct d'Énergie Renouvelable), illustrant l'intérêt de ces nouveaux modes d'approvisionnement dans le secteur public.

Dans un contexte de stabilisation à la baisse des prix de gros, Volterres a observé un ralentissement de la demande côté consommateurs, tout en poursuivant ses actions de pédagogie et de structuration du marché. L'entreprise a publié un second livre blanc dédié à l'intégration d'un PPA dans un contrat de fourniture et a porté ce sujet lors d'une prise de parole au salon Gazelec en octobre 2025.

Enfin, Volterres a renforcé la transparence de ses offres en intégrant une annexe présentant ses centrales partenaires EnR dans ses contrats, et en refondant son espace client afin de mieux valoriser le mix énergétique et les producteurs associés à l'électricité verte consommée.



Développer la fourniture d'électricité renouvelable en circuits courts afin de rapprocher et mettre en lien producteurs et consommateurs.

Objectifs opérationnels	Indicateurs clés	Cibles 2025	Résultats 2025
Augmenter chaque année la quantité d'électricité verte dans le mix électrique de nos clients	Taux de couverture moyen en EnR tracée par Volterres du mix énergétique du portefeuille clients à la maille horaire, tel que calculé par la plateforme Volterres	50 % de taux de couverture moyen en EnR tracée* 900 GWh d'énergie renouvelable produits par nos producteurs partenaires	PARTIELLEMENT ATTEINT 42 % 859 GWh
Proposer l'offre de fourniture en circuit court à nos clients et partenaires producteurs	% des contrats d'agrégation signés à partir de 2025 avec des développeurs partenaires proposant une offre de fourniture d'électricité à des particuliers sur la commune ou la communauté de communes du projet	90% des contrats d'agrégation	ATTEINT 90%
	% des offres de fourniture présentent les centrales de production EnR disponibles sur le département des sites de consommation (si des centrales sont présentes sur ce département)	90% des offres de fourniture	ATTEINT 90%
Développer un référentiel de durabilité permettant à nos clients consommateurs de choisir les producteurs et centrales EnR les plus engagés en matière d'impact environnemental et sociétal	% de centrales et partenaires producteurs évalués sous l'angle de la grille de durabilité/ impact de Volterres	Entretiens auprès de clients et partenaires pour définir les critères de durabilité Lancement d'un groupe de travail dans la perspective d'établir ce référentiel et une méthode de scoring	NON ATTEINT Projet repoussé d'un an, du fait de la priorisation de la refonte de l'espace client Volterres

* Soit 50% du volume d'énergie avec max 1 intermédiaire vs. marché de gros

IMPACTS RECHERCHÉS

- Accompagner le développement de la fourniture d'électricité renouvelable au plus proche des sites de consommation et en maintenant le lien entre l'amont (les producteurs) et l'aval (les consommateurs) de manière à favoriser l'acceptabilité locale des projets EnR ;
- Permettre aux consommateurs de faire un choix responsable en adéquation avec leur ambition RSE en ayant connaissance de l'identité des producteurs, en pouvant exprimer une préférence en termes de technologie, de localisation des centrales de production et de pratiques RSE des producteurs.



AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Si le comité salue l'atteinte du 2^{ème} objectif opérationnel par l'entreprise, il constate l'atteinte partielle des deux autres. Cependant, le comité a conscience des événements sectoriels, d'une part et propres à des décisions opérationnelles, de l'autre, qui ont mené à ce retard.

Ainsi, pour le 1^{er} objectif opérationnel, la cible d'avoir 50% de taux de couverture moyen en EnR tracée par Volterres du mix énergétique du portefeuille clients à la maille horaire n'a pas été atteinte. L'entreprise a en effet fourni 859 GWh d'électricité verte tracée plutôt que les 900GWh objectifs. Cela s'explique par la conjonction d'une hausse de la consommation et d'une baisse de la production (liée aux arrêts prix négatifs) par rapport aux prévisions initiales.

Concernant le 3^{ème} objectif opérationnel, à savoir le développement d'un référentiel de durabilité, la cible 2025 de mener des entretiens et de lancer des groupes de travail afin d'établir le référentiel et la méthode de scoring n'a pas été atteinte. En effet, l'équipe en charge du projet a dû prioriser la refonte de l'espace clients de Volterres, nécessaire au bon fonctionnement de l'entreprise. Une maquette du référentiel a été créée en interne, mais les entretiens et le groupe de travail ont été repoussés d'un an. Le comité comprend cette priorisation, avec un besoin opérationnel ayant émergé après la définition de la cible 2025.

CLARIFICATION DE L'OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2

Lors de ses rencontres en 2025, le comité a mis en évidence le manque de clarté du 2^{ème} objectif opérationnel du 3^{ème} objectif statutaire de Sun'R. La note suivante a donc été validée par le comité, afin de préciser la définition de cet objectif et de ses indicateurs de suivi.

Il s'agit ici de mesurer le nombre d'offres proposant de l'électricité en circuit court remises à des prospects. Le second indicateur n'est donc pas le % de contrats mais le % d'offres. En effet, un contrat est édité quand une offre est acceptée et le prospect devient alors client. La raison de cet indicateur est de mesurer le nombre de consommateurs (entreprises privées et collectivités publiques) que nous sensibilisons à une approche vertueuse d'achat d'électricité renouvelable. Nos contrats contiennent depuis le lancement de Volterres une mention faite à l'électricité en circuit court et nous proposons aux clients au sein du contrat de choisir les actifs de production sur lesquels ils souhaitent qu'on réalise leurs achats d'électricité (voir Annexes 1 et 2).

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS TRANSVERSES

En 2024, les collaborateurs ont souhaité formaliser des objectifs opérationnels transverses, complémentaires aux objectifs par activité et reflétant nos contributions aux écosystèmes de transition, intégrés au modèle de mission en "transverse" faute de pouvoir les inscrire à ce stade dans la mission statutaire (dans l'attente d'une éventuelle révision).

Pour rappel :

« **Transition agricole** » entendu comme : l'adaptation au changement climatique et l'atténuation des impacts sur les cultures, le maintien de la souveraineté alimentaire, la transition agroécologique.

« **Innovation** » exprimé avec différentes focales et méthodes :

- Innovation sociétale ;
- Innovation technique et technologique ;
- Innovation transversale et partagée entre les activités de Sun'R et plus largement les expertises Eiffage ;
- Méthodes d'intelligence collective et d'idéation ;
- Approche expérimentale ;
- Partenariats d'innovation.

Objectifs opérationnels	Indicateurs clés	Cibles 2025	Résultats 2025
Elargir les compétences des collaborateurs sur leurs métiers et la transition énergétique et agricole	% de la masse salariale dédiée à la formation	Recensement et analyse des besoins de formation dans les équipes 1,5 <> 2% de la masse salariale dédiée à la formation	PARTIELLEMENT ATTEINT Recensement et analyse des besoins ok 1,2% de la masse salariale dédiée à la formation
	% de collaborateurs ayant suivi au moins 1 des 2 modules de formation sur les enjeux de la transition agricole et énergétique	Evolution de notre parcours d'intégration avec la création de deux modules de formation et/ou e-learning sur les enjeux de la transition agricole et énergétique A minima 20% des collaborateurs de l'entreprise ont suivi au moins l'un des modules	NON ATTEINT Modules non créés en interne 21 personnes formées sur des sujets de développement durable (10% des effectifs)
	Collection de webinaires à destination des collaborateurs sur les enjeux de la transition énergétique et agricole et création de 5 nouveaux animés par an sur ces thématiques	Au moins 5 nouveaux webinaires créés et animés	ATTEINT 6 webinaires
Favoriser l'innovation	Dynamique de partage et construction de points de vue/méthodes innovantes Temps dédié à la participation à des groupes de travail et/ou programmes/challenges d'innovation et/ou animation de partenariats d'innovation	Identification des «profils innovants» pour création d'une communauté et/ou réseau d'ambassadeurs innovants Formalisation d'un processus d'idéation par activité Sun'R, Sun'Agri, Volterres	EN COURS Retardé par la réorganisation de l'entreprise, mais lancement du sujet en fin d'année avec les équipes Lab, agro et digital, futurs ambassadeurs
Sensibiliser les pouvoirs publics, les clients, les associations et les collaborateurs aux enjeux d'urgence climatique	Nombre d'évènements et de prises de paroles publiques intégrant une séquence de sensibilisation sur les enjeux d'urgence climatique	Au moins 3	ATTEINT 9 conférences ou interventions publiques incluant une séquence de sensibilisation à l'urgence climatique



IMPACTS RECHERCHÉS

- Former, mettre à jour et élargir les compétences (techniques, managériales, transversales) des collaborateurs en leur permettant d’être acteurs des transitions énergétique et agricole à travers leurs métiers ;
- Nourrir notre capacité collective à défricher et innover, en interne, au sein d'Eiffage, au sein d'écosystèmes innovants ;
- Permettre l'appropriation par nos parties prenantes des enjeux d'urgence climatique et stimuler l'action collective.

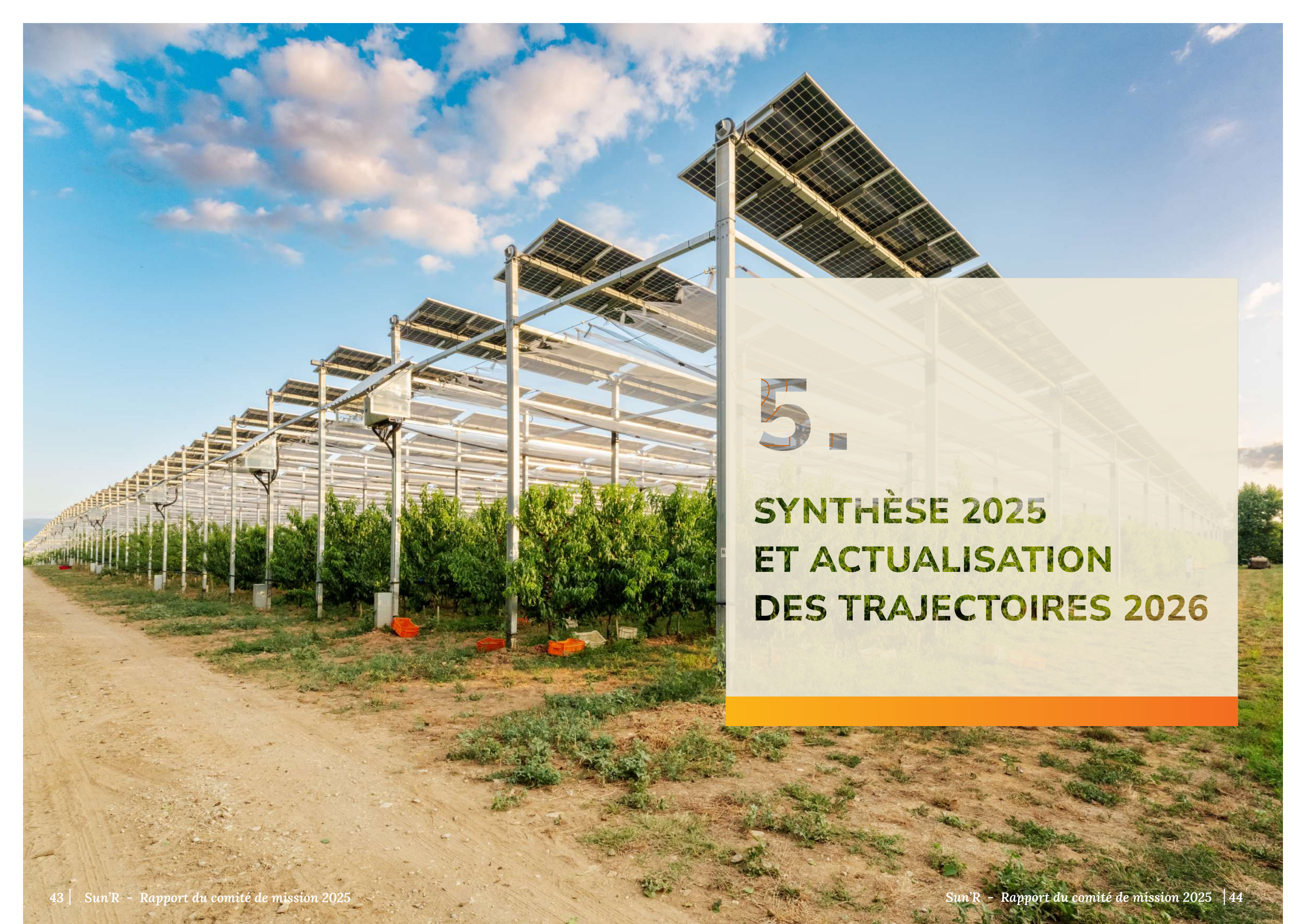
AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Dans le contexte de réorganisation de l'entreprise en 2025, le comité constate que plusieurs objectifs opérationnels transverses, notamment liés à la formation, ont été retardés et, pour certains, dépriorisés, afin de concentrer les ressources sur l'excellence opérationnelle et la stabilisation de l'organisation.

Le comité constate que le recensement des besoins en formation a bien été réalisé, mais que la trajectoire d'investissement formation n'a été atteinte que partiellement. Le comité note que ces écarts s'expliquent en partie par des changements de postes et de priorités, rendant certaines formations moins pertinentes à court terme.

Le comité relève également que la cible de création de modules internes de formation / e-learning n'a pas été atteinte. Il observe toutefois que des actions de formation ont été menées, mais à un niveau inférieur à l'ambition initiale. Pour 2026, le comité propose de reconduire l'objectif en ajustant l'approche : privilégier l'identification et le recensement de modules existants sur le marché, afin d'accélérer la montée en compétences, plutôt que de mobiliser des ressources internes sur la création de contenus.

Enfin, le comité salue la dynamique d'actions de sensibilisation consacrées aux transitions énergétique et agricole, permettant de maintenir une mobilisation collective dans un contexte de transformation.



5.

**SYNTHÈSE 2025
ET ACTUALISATION
DES TRAJECTOIRES 2026**

OBJECTIFS STATUTAIRES	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS CLÉS	CIBLES 2025	RÉSULTATS 2025	CIBLES 2026
Développer des solutions et systèmes d'adaptation de l'agriculture aux changements climatiques	Augmenter l'impact de nos solutions agrivoltaïques et mesurer les résultats agronomiques sur chacun de nos sites	Nombre d'hectares couverts par nos solutions agrivoltaïques	65 < > 75 ha	ATTEINT 75ha	90ha
		% des sites mis en exploitation faisant l'objet d'un suivi agronomique	80% des sites mis en explotation jusqu'en 2024	ATTEINT 100% des sites en service actuellement	80% des sites mis en exploitation jusqu'en 2025
		Questionnaire de satisfaction annuelle des Sun'Agriculteurs	Construction du questionnaire et de la méthodologie de sondage	ATTEINT	1er sondage réalisé sur les sites en exploitation
	Contribuer à la recherche technique et scientifique liée à l'adaptation du milieu agricole au changement climatique	Développer le projet Carbon Farm	- Achat du foncier - Lancement d'au moins 3 études de faisabilité sur des innovations	EN COURS Foncier acheté, 3 études lancées en 2026	Dépôt du permis de construire
Développer des infrastructures de production d'électricité renouvelable	Développer des centrales solaires et hydroélectriques	Nombre de brevets déposés et/ou de publications scientifiques	Au moins 3	ATTEINT 3 publications scientifiques	Au moins 3
		Nombre de MWc en développement au stade de permis obtenu	85 < > 155 MWc	ATTEINT 115 MWc	150 MWc
	Explorer de nouvelles offres	Niveau d'évaluation préalable et de suivi de la qualité environnementale et biodiversité	Formalisation et déploiement de procédures d'évaluation des enjeux environnementaux en prospection, de suivi environnemental et biodiversité des projets construits	ATTEINT Déploiement des pré-diagnostics environnementaux au sein de l'équipe développement.	Au moins 90% des nouveaux projets utilisent les procédures, en phases prospection et développement
		- Nombre d'études d'opportunité réalisées - Nombre de pilotes ou POC lancés	2 études d'opportunité réalisées sur de nouveaux marchés / métiers	ATTEINT 2 études réalisées sur les secteurs des aéroports et des déchets	1 pilote à identifier en cas d'étude positive et d'intérêt client confirmé
Développer la fourniture d'électricité renouvelable en circuits courts afin de rapprocher et mettre en lien producteurs et consommateurs	Augmenter chaque année la part d'électricité verte dans le mix énergétique de nos clients	Taux de couverture moyen en EnR tracée par Volterres du mix énergétique du portefeuille clients à la maille horaire	50% 900GWh	ATTEINTE PARTIELLE 42% 859GWh	50% > 1150 GWh
	Proposer l'offre de fourniture en circuit court à nos clients et partenaires producteurs	% des contrats d'agrégation signés avec des partenaires IPP proposant une offre de fourniture d'électricité à des particuliers riverains du projet	90% des contrats d'agrégation signés à partir de 2025 proposent l'offre aux riverains	ATTEINT 90%	Maintien de la cible 2025
		% des offres de fourniture présentant les centrales de production EnR disponibles sur le département des sites de consommation	90 des offres de fourniture	ATTEINT 90%	Maintien de la cible 2025
	Développer un référentiel de durabilité distinguant les centrales et producteurs EnR les plus engagés (impact environnemental et sociétal)	% de centrales et partenaires producteurs évalués via notre référentiel	Entretiens auprès de clients et partenaires pour définir les critères de durabilité ; lancement d'un GT afin d'établir ce référentiel et une méthode de scoring	NON ATTEINT Priorisation d'un autre projet par l'équipe devant développer le référentiel	Maintien de la cible 2025
Objectifs opérationnels transverses	Élargir les compétences des collaborateurs sur leurs métiers et la transition énergétique et agricole	% de la masse salariale dédiée à la formation	- Recensement et analyse des besoins de formation dans les équipes 1,5 <> 2% de la masse salariale dédiée à la formation	ATTEINTE PARTIELLE - Recensement et analyse des besoins faits 1,2% de la masse salariale dédiée	Déploiement du plan de formation 1,5 à 2% de la masse salariale dédiée à la formation
		% de collaborateurs ayant suivi au moins 1 des 2 modules de formation sur les enjeux de la transition agricole et énergétique	Création de 2 modules de formation sur la transition agricole et énergétique A minima 20% des collaborateurs ont suivi au moins l'un des modules	NON ATTEINT Les modules n'ont pas été créés en interne 21 personnes formées sur des sujets de développement durable (10% des effectifs)	Référencement de 2 modules de formation (ou e-learning) existants sur les transitions agricole et énergétique A minima 20% des collaborateurs ont suivi au moins l'un des 2 modules
		Collection de webinaires pour les salariés sur la transition énergétique et agricole	Au moins 5 nouveaux webinaires créés et animés sur ces sujets	ATTEINT 6 webinaires internes en 2025	Maintien de la cible 2025
	Favoriser l'innovation	Dynamique de partage et construction de points de vue/méthodes innovantes Temps dédié à la participation à des GT et/ou programmes/challenges d'innovation et/ou animation de partenariats d'innovation	Identification des « profils innovants » pour création d'une communauté et/ou réseau d'ambassadeurs innovants Formalisation d'un processus d'idéation par activité Sun'R, Sun'Agri, Volterres	EN COURS Retardé par la réorganisation des services, mais lancement du sujet avec les équipes lab, agro et digital, futurs ambassadeurs innovants	Formalisation d'une roadmap innovation 2026-2028 Mise en place de la gouvernance de la communauté innovation de Sun'R
	Sensibiliser les pouvoirs publics, clients, associations et collaborateurs aux enjeux d'urgence climatique	Nombre d'événements et de prises de parole publiques intégrant une séquence de sensibilisation sur les enjeux d'urgence climatique	Au moins 3	ATTEINT 9 conférences et interventions publiques avec une séquence de sensibilisation	10 à 15 événements et prises de paroles incluant une séquence de sensibilisation

6.

RECOMMANDATIONS ET AVIS DU COMITÉ



AVIS DU COMITÉ

Le comité salue l'atteinte de la plupart des cibles annuelles pour les objectifs statutaires, malgré un contexte de réorganisation de l'entreprise et des facteurs externes (notamment sur le marché de l'énergie) pouvant impacter la bonne marche de l'entreprise. Les résultats de l'année 2025 sont encourageants, et Sun'R dispose des moyens nécessaires pour atteindre les cibles 2026.

Ces dernières ont été (pour certaines) actualisées par rapport aux trajectoires prévues dans le rapport de mission 2024, afin d'être alignées avec la nouvelle organisation et cohérentes avec la stratégie de l'entreprise.

Concernant le contexte de réorganisation de l'entreprise le comité considère que l'impact est relativement positif, puisque la mission et la stratégie de l'entreprise se rapprochent au sein de la direction des offres. L'entreprise se désolte pour laisser place à une organisation plus transversale, qui va dans le sens de la mission.

Le comité a cependant identifié le besoin de mieux distinguer les objectifs de résultat (statutaires) et les objectifs de moyens (opérationnels transverses), afin d'optimiser le temps de collecte des preuves et de mieux comprendre les définitions des différents indicateurs.

Ainsi, des précisions sont encore nécessaires sur certains indicateurs clés. Le comité rappelle l'importance de créer, mesurer et comprendre les indicateurs, afin que chaque collaborateur puisse les intégrer et les rapporter le plus justement.

Un effort de pédagogie et de simplification de la part du comité de mission et du comité de Direction auprès des collaborateurs vis-à-vis du modèle de mission est encore nécessaire pour permettre l'appropriation de tous et toutes.



RECOMMANDATIONS DU COMITÉ ET DES INVITÉS PERMANENTS

Faire évoluer la formulation des objectifs statutaires pour qu'ils soient moins « restrictifs » et ne soient plus pensés par silo, c'est-à-dire par activité, apporter plus de transversalité entre les objectifs et faire le lien avec l'évolution de l'entreprise et ses transformations organisationnelles ;

Faire évoluer la composition du comité de mission pour intégrer 1 à 2 parties prenantes externes et indépendantes de l'entreprise Sun'R tout en préservant l'efficacité et la fluidité du comité (taille propice aux débats, disponibilité etc) ;

Renforcer l'appropriation du modèle de mission par les collaborateurs à travers des actions de communication : restitution des avancées et résultats par les membres du comité de mission annuellement, présentation de la mission aux nouveaux collaborateurs ; intégration d'une rubrique « mission » dans la newsletter interne mensuelle de Sun'R...

Impliquer davantage les collaborateurs dans la mesure et le suivi des objectifs, afin que la stratégie d'entreprise et les actions de chaque équipe soient guidées par la mission et nos objectifs statutaires.



ANNEXES

ANNEXE 1 : EXTRAIT D'UNE OFFRE VOLTERRES

- liste des centrales partenaires par région

Nos centrales partenaires

Au 01/03/2025

Nos partenaires producteurs :



BORALEX



NEOEN



Région	Eolien	Hydro	PV	PV Agri	Total
Auvergne-Rhône-Alpes		1	5	4	10
Ain		1			1
Drôme				4	4
Isère			1		1
Puy-de-Dôme			1		1
Rhône			3		3
Bourgogne-Franche-Comté			1		1
Nièvre			1		1
Bretagne	4		1		5
Finistère	3				3
Ile-et-Vilaine			1		1
Morbihan	1				1
Centre-Val de Loire	5		4		9
Cher	3		3		6
Eure-et-Loir	1				1
Loir-et-Cher	1		1		2
Grand Est	5				5
Aube	4				4
Marne	1				1
Hauts-de-France	6		2		8
Nord	1		2		3
Pas-de-Calais	3				3
Somme	2				2
Ile-de-France			1		1
Paris			1		1

Normandie	1				1
Manche	1				1
Nouvelle-Aquitaine			3	8	11
Charente-Maritime				1	1
Département de la Charente			1	1	2
Département des Landes				2	2
Dordogne			2		2
Gironde				5	5
Occitanie			6	16	22
Aude				3	3
Aveyron				1	1
Gard			1	2	3
Haute-Garonne			1	4	5
Hérault				2	2
Pyrénées-Orientales				7	7
Tarn			4	2	6
Tarn-et-Garonne				1	1
Pays de la Loire			1	1	2
Loire-Atlantique				1	1
Sarthe			1		1
Provence-Alpes-Côte d'Azur			3	4	7
Alpes de Haute-Provence				1	1
Alpes-Maritimes				1	1
Var				1	1
Vaucluse				4	4
Total	22		10	42	74

ANNEXE 2 : EXTRAIT D'UN CONTRAT VOLTERRES

- mention de la possibilité pour le client de choisir les actifs de production auprès desquels il souhaite s'approvisionner

Le Fournisseur accomplit, notamment, les missions suivantes :

- → Assurer la totalité de la fourniture en énergie électrique pour l'ensemble des sites du Client répertoriés en Annexe 1.
- → Donner la possibilité au Client, grâce au système d'affectation et de certification R.E.D.S. (Renewable Energy Digit System) développé par Volterres, de :
 - Sélectionner des sites ou des types de production d'énergies renouvelables qui alimenteront prioritairement (mais pas exclusivement) la fourniture de ses Sites de consommation.
 - Affecter des énergies issues de sites de production d'énergies renouvelables vers les sites de consommation du Client, en fonction des souhaits que ce dernier aura exprimés.
 - Bénéficier d'une traçabilité.
- → Mettre à disposition du Client un portail web permettant de visualiser l'origine de l'électricité livrée au Client (au pas de temps 30 minutes) selon le système de traçabilité R.E.D.S., ainsi que des indicateurs sur l'origine et la localisation de l'électricité sur des pas de temps journalier, mensuel ou annuel.
- → Fournir ses meilleurs efforts pour augmenter autant que possible la part des sources d'énergies renouvelables dans la fourniture d'électricité au Client.

Pour accéder au détail d'un département, n'hésitez pas à nous solliciter.



Sun'R est une climate tech pionnière de l'énergie solaire depuis 2007. Fin 2022, Sun'R rejoint Eiffage Concessions pour devenir la plateforme de développement des énergies renouvelables (photovoltaïque, agrivoltaïsme, hydroélectricité) du groupe.

Acteur historique du solaire, cette société à mission engagée dans la transition écologique et experte des énergies renouvelables œuvre sur toute la chaîne de création de valeur des EnR :

Sun'R détient un parc en exploitation de 17 centrales hydroélectriques, 41 parcelles agrivoltaïques et 118 parcs photovoltaïques pour un total de 180 MWc installés. Il développe actuellement 800 MWc d'infrastructures photovoltaïques - au sol, en ombrières de parking et sur des toitures - et agrivoltaïques, pour accompagner le tertiaire, l'industrie, le secteur aéroportuaire, le monde agricole et les acteurs publics dans leur transition énergétique.

Sun'R a déposé 2 brevets pour des innovations sur le photovoltaïque, 1 brevet pour le système de traçabilité R.E.D.S de Volterres et 6 brevets pour la technologie d'agrivoltaïsme dynamique de Sun'Agri.

04 78 71 19 95 - contact@sunr.com

36 Rue Brunel, 75017, Paris

4 Quai des Etroits, 69005, Lyon

45 Allée Yves Stourdzé, 34830, Clapiers

66-68 avenue Magellan, 33600, Pessac

70 avenue Alfred Kastler, 66100, Perpignan

1 allée des pionniers de l'aéropostale, 31400, Toulouse

